

Essa proposta foi enviada por **Denise Tibana Ito** em **09/08/2024** às **14:01**

RESUMO DO PROJETO

Nome do Projeto	REASSIGNIFICAÇÃO SUSTENTÁVEL DE ROUPAS DESTINADAS AO LIXO TÊXTIL		
Período de Realização do Projeto	09/2024 a 09/2026 (24 meses)		
Recursos do Projeto	R\$ 230.163,50		
Fundação	Proponente	Terceiros	
R\$ 204.873,50	R\$ 25.290,00	R\$ 0,00	
Municípios de Desenvolvimento do Projeto			
SÃO PAULO			

ENTIDADE PROPONENTE

Nome	BIBLIOTECA/CENTRO DE PESQUISA AMERICA DO SUL - PAISES ARABES E AFRICA					
CNPJ	08.801.010/0001-38					
Natureza Jurídica	330-1 - Organização Social (OS)					
E-mail	bibliaspa@bibliaspa.org.br					
Contato	1136676077					
Endereço	Número	Bairro	Complemento	Cidade	UF	CEP
Rua Baronesa de Itu	639	Santa Cecília		SÃO PAULO	SP	01231-001

REPRESENTANTE LEGAL DA ENTIDADE (QUE ASSINA PELA ENTIDADE E TEM MANDATO VIGENTE)

Nome	Paulo Daniel Elias Farah	Cargo	Presidente(a)	CPF	157.560.048-07	Final do Mandato	15/05/2027
RG	17032175-7 - ssp/SP	Estado Civil	SOLTEIRO	Profissão	professor	Telefone	(11) 99609-5535
Endereço	Rua Arruda Alvim, 70, Pinheiros, apto 101	CEP	05410-020	Cidade/UF	/	E-mail	

RESPONSÁVEL PELA PROPOSTA

Nome	CPF	Contato	E-mail
Paulo Daniel Elias Farah	157.560.048-07	(11) 3667-6077	bibliaspa@hotmail.com

APRESENTAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE

A BibliASPA, Biblioteca e Centro de Pesquisa América do Sul, Países Árabes e África, é uma organização sem fins lucrativos, criada com o objetivo de promover a reflexão crítica por meio da pesquisa, produção e difusão sobre os povos árabes, africanos e sul-americanos. Para isso, congrega pesquisadores e acadêmicos de mais de 30 países e oferece bibliotecas especializadas, publicação de livros, pesquisas, consultoria para projetos especiais, entre outras ações.

Somos um centro de pesquisa, cultura e ações sociais que depende de apoios diretos e indiretos para desenvolver atividades de formação, reflexão e conscientização acerca de povos africanos, árabes e sul-americanos e de refugiados e imigrantes de qualquer nacionalidade.

Realizamos projetos para toda a sociedade civil, como cursos, palestras, debates, exposições, mostras de cinema, teatro, música e dança. O destaque é o Programa para Refugiados, que atende refugiados de mais de 40 nacionalidades por meio do ensino de língua portuguesa, cultura brasileira, formações diversas (cultura, história, geografia, literatura, empreendedorismo, informática etc.), distribuição de alimentação, transporte, roupas, assistência jurídica e social, tradução de documentos e apoio para a inserção no mercado de trabalho e para o acesso a serviços públicos. Todas as ações são oferecidas aos refugiados de forma completamente gratuita.

A BibliASPA possui diversas linhas de pesquisa registradas em órgãos reguladores de pesquisa no Brasil e no exterior, conta com reconhecimento da Unesco e da comunidade nacional e internacional por meio de convênios e declarações de reconhecimento e apoio. Além disso, tem uma editora própria, Edições BibliASPA, que tem como objetivo a difusão de saberes em suas publicações.

Desde sua fundação, em 2003, nossa instituição tem como missão acolher e prover a formação de refugiados e imigrantes, produzir e difundir saberes e estreitar relações culturais, educativas, sociais e econômicas consistentes e duradouras entre o Brasil e outros países. Mediada pela ética, a BibliASPA tem como valores a cultura de paz, o acolhimento, a comunicação efetiva, o foco em sua missão e o relacionamento transparente, baseado na responsabilidade e na confiança.

A BibliASPA também participa de várias ações para apoiar pessoas em situação de rua e de vulnerabilidade social, em parceria com outras entidades.

Nos últimos três anos estabelecemos parceria com Banco Master, Bauducco, Cacau Show, Conceição Mercado e Hortifruti, Damapel, Pescados Morota, Restaurante Altruísta, Ricardo Almeida, Fundação Prem Rawat (TPRF), OHquidea, Receita Federal do Brasil, SENAC, Universidade Cruzeiro do Sul [UNICSUL], Universidade de São Paulo [USP], Ação de Rua-SP, Bumerangue do Bem, Instituto Amélia Lee, Instituto BECEI, Mensageiros do Amor, Pãozinho Solidário, seja por meio de apoio financeiro ou doação de materiais/insumos, cessão de espaço, realização de atividades conjuntas; além da parceria com a SMDHC, estabelecida no início de 2023.

INFORMAÇÃO SOBRE TERRITÓRIO DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

O projeto será realizado na sede da BibliASPA, no bairro de Santa Cecília, vinculado à Subprefeitura da Sé.

O bairro de Santa Cecília está localizado entre os bairros de Campos Elíseos, Barra Funda, Perdizes, Consolação, Pacaembu e Água Branca. O bairro possui fácil acesso pelos meios de transporte ônibus, metrô e trem, e oferece diversas opções nas áreas de educação, lazer e gastronomia.

Estamos localizados próximos ao hospital da Santa Casa, à Praça Buenos Aires, ao Parque da Água Branca, ao Paço das Artes e ao Museu do Futebol.

JUSTIFICATIVA

Considerando as várias ações realizadas com o propósito de reduzir a quantidade de matérias-primas têxteis destinadas aos aterros sanitários, este projeto busca amenizar o descarte de peças apreendidas de importantes logomarcas de moda, cuja destinação seria a incineração, onerando tanto na poluição ambiental como no desperdício da matéria-prima já utilizada na confecção das peças.

O projeto busca capacitar pessoas em extrema vulnerabilidade social, principalmente migrantes afegãos, no processo de descaracterização e ressignificação de importantes logomarcas de moda, em roupas apreendidas que foram doadas à Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania, da cidade de São Paulo, com o intuito de não possibilitar o reconhecimento da marca de origem, permitindo que essas peças possam ser utilizadas pela população atendida pela referida Secretaria.

O objetivo é reduzir o descarte de peças apreendidas de renomadas marcas de moda, que, de outra forma, seriam incineradas. Além disso, o projeto visa gerar renda, promover a inserção no mercado de trabalho e oferecer oportunidades de profissionalização.

OPERACIONALIZAÇÃO

Após a solenização de assinatura do convênio, a pesquisa de Marco Zero será realizada no sentido de compreendermos quais são os métodos e processos já existentes para descaracterização/ressignificação das peças de acordo com o tipo de matéria-prima utilizada na confecção da peça [tecido natural ou sintético], assim como no tipo de aplicação da logomarca [bordado ou estampa].

Após esse processo inicial, procederemos à triagem das peças apreendidas pelo tipo de matéria-prima utilizada [fibras de algodão ou sintética], logotipo da marca [bordado ou estampado], tipo de peça [camiseta com e sem gola], cores das peças, entre outras.

A próxima etapa será a capacitação dos integrantes do projeto acerca dos tipos e processos de descaracterização que serão aplicados de acordo com o resultado a ser alcançado, de modo a não permitir reconhecimento da marca de origem. Para concluir o projeto e evidenciar que os indicadores de resultado foram alcançados será realizada pesquisa de Marco Um, mostrando, assim, o que foi conquistado com a execução do projeto.

Ação de Comunicação

1. Incluir a marca da Fundação Banco do Brasil, como apoiadora do projeto, nos sites oficiais da instituição parceira, além de mencionar em relatórios anuais.
2. Publicar posts referentes ao projeto nas redes sociais, com marcação dos perfis da @fundacaobb e inserir hashtags como #FundaçãoBB, #NossoValorTransforma, entre outras.
3. Produzir materiais gráficos, tais como banners, placas, adesivos, plotagem de paredes, entre outros, para ambientação dos espaços do projeto, após aprovação de layout pela Fundação Banco do Brasil.
4. Entrega de, no mínimo, 20 fotos para divulgação do projeto, com informação sobre os créditos (nomear os arquivos com os nomes das pessoas que estão na foto). Todas as fotos devem ter autorização de uso de imagem, com a assinatura do termo anexo.

Atuação nas redes sociais com material áudio visual do projeto mencionando a parceria com a Fundação BB, marcando @FundacaoBB e utilizado as hashtags #FundacaoBB #NossoValorTransforma.

Confecção de banner do projeto para utilização nas atividades realizadas inerentes ao projeto em parceria com Fundação BB.

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE E PARCERIAS

Estamos desenvolvendo um projeto inovador em colaboração entre a Receita Federal, a Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania do Município de São Paulo, a Bibli-ASPA e a SustexModa. O objetivo é transformar mercadorias falsificadas apreendidas pela Receita Federal em produtos úteis, abordando questões ambientais e sociais.

Parcerias Institucionais:

Receita Federal: fornece mercadorias falsificadas, incluindo roupas e calçados, para o projeto. Recentemente, a Receita Federal doou um lote inicial de aproximadamente 70 toneladas desses itens para a Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania.

Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania do Município de São Paulo: recebe as doações da Receita Federal e coordena a logística para o uso dos produtos transformados, além de colaborar com a Bibli-ASPA na administração das bolsas POT para os alunos envolvidos.

Bibli-ASPA: em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos, coordena a execução do projeto, fornecendo alimentação,

insumos e maquinário necessário para a transformação dos produtos.

SustexModa: está responsável pelo treinamento de alunos, pela execução do projeto e pela supervisão do processo de transformação dos itens apreendidos em novos produtos.

Periodicidade das Doações:

A primeira doação significativa foi efetuada no início de 2024, e novas doações estão programadas para assegurar a continuidade e o sucesso da iniciativa. A periodicidade exata das doações será definida com base na capacidade de processamento e na demanda dos parceiros envolvidos.

Atualmente, o projeto enfrenta um desafio legislativo: a legislação eleitoral vigente impede o recebimento de doações em anos eleitorais para projetos perenes. Portanto, estamos buscando uma alteração normativa que permita a continuidade das doações mesmo em períodos eleitorais. A colaboração entre a Receita Federal, a Secretaria de Direitos Humanos e Cidadania do Município de São Paulo, a Bibli-ASPA e a SustexModa visa garantir uma operação eficiente e contínua, maximizando o impacto positivo social e ambiental do projeto.

PÚBLICO-ALVO DO PROJETO

Público-alvo	Participantes diretos	Jovens atendidos	Mulheres atendidas
MULHERES	130	50	80
OUTROS	40	4	0

OBJETIVOS DO PROJETO

Fortalecer a empregabilidade, cidadania e potencial de trabalho de pessoas em extrema vulnerabilidade.

OBJETIVOS, METAS E ATIVIDADES

objetivo Capacitar migrantes afegãos em descaracterização/ressignificação de roupas apreendidas visando reduzir o descarte de peças de roupas.	
meta Modernizar as instalações de uma sala de costura.	1 unidade e indicar a execução como Produto adquirido
Executar no ° mês e comprovar com Nota Fiscal, fotos e relatório de bens.	
Executar no ° mês e comprovar com Nota fiscal de serviços	
meta Capacitar 60 pessoas	60 pessoa e indicar a execução como Capacitação realizada
Executar no ° mês e comprovar com Lista de participantes e relatório com fotos	
objetivo Ampliar a capacidade de produção e ressignificação das peças de roupa.	
meta Categorizar 5 toneladas de peças de roupas.	5 toneladas e indicar a execução como Serviço realizado
Executar no ° mês e comprovar com Relatório com fotos	
meta Descaracterizar / ressignificar 5 toneladas de peças de roupas	5 toneladas e indicar a execução como Serviço realizado
Executar no ° mês e comprovar com Relatório com fotos	

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES

Atividade	Valor total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Aquisição de insumos para a sala de costura.	R\$ 26.517,94																								
Capacitar pessoas para descaracterizar / ressignificar peças de roupas.	R\$ 69.488,90																								
Separar roupas destinadas a descaracterização / ressignificação.	R\$ 10.066,50																								
Ressignificação das peças de roupas.	R\$ 31.590,16																								
Gestão do Projeto	R\$ 92.500,00																								

CURSOS

Título	Upcycling e ressignificação de moda sustentável			Alunos inscritos em outros cursos deste projeto?			Sim
Carga Horária	10	Qtde Educadores	3	Qtde de Turmas	1	Qtde Alunos por Turma	20
Público-alvo migrantes afegãos em extrema vulnerabilidade social							
Conteúdo Programático - métodos de descaracterização existentes - etapas do processo de descaracterização - etapas de ressignificação							
Detalhamento do perfil/experiência/qualificação dos profissionais a serem contratados Profissionais graduados em design de moda atuantes nos processos de redesign e ressignificação de peças de vestuário. Especificação dos Serviços a serem prestados							
Especificação dos serviços a serem prestados Aulas e atividades sobre descaracterização/ressignificação de peças de vestuário de forma sustentável.							

EQUIPE DO PROJETO

Cargo no projeto	Gerente Administrativo	Quantidade	1	É remunerado pelo projeto?	Sim	Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Perfil profissional pretendido						Carga horária semanal	15 horas
Resumo das atividades	Acompanhamento das atividades administrativo-financeiras do projeto.						

Cargo no projeto	Gerente Administrativo	Quantidade	1	É remunerado pelo projeto?	Não	Forma de contratação	Microempreendedor Individual
Perfil profissional pretendido						Carga horária semanal	15 horas
Resumo das atividades	Acompanhamento das atividades administrativo-financeiras do projeto.						

Cargo no projeto	Gerente operacional	Quantidade	2	É remunerado pelo projeto?	Sim	Forma de contratação	Microempreendedor Individual
Perfil profissional pretendido						Carga horária semanal	15 horas
Resumo das atividades	Acompanhamento das atividades junto aos beneficiários do projeto						

Cargo no projeto	Gerente de Marketing	Quantidade	1	É remunerado pelo projeto?	Sim	Forma de contratação	Microempreendedor Individual
Perfil profissional pretendido						Carga horária semanal	15 horas
Resumo das atividades	Social media, divulgação das atividades do projeto, relacionamento inter institucional.						

Cargo no projeto	Oficineiro	Quantidade	3	É remunerado pelo projeto?	Sim	Forma de contratação	Microempreendedor Individual
Perfil profissional pretendido						Carga horária semanal	6 horas
Resumo das atividades	Execução das oficinas de capacitação e acompanhamento das atividades.						

Cargo no projeto	Contador	Quantidade	1	É remunerado pelo projeto?	Sim	Forma de contratação	Outro
Perfil profissional pretendido						Carga horária semanal	20 horas
Resumo das atividades	Execução das atividades relacionadas à gestão contábil do projeto.						

RESULTADOS ESPERADOS

1. Pessoas capacitadas promovendo a geração de renda,
2. Separação de roupas,
3. Descaracterização e ressignificação das peças.
4. Ampliação e modernização da sala de costura.
5. Participantes reinseridos no mercado de trabalho.

Com a implementação das atividades do projeto, esperamos reduzir significativamente o descarte de peças de renomadas marcas de moda, ao mesmo tempo em que promovemos a geração de renda, a inserção no mercado de trabalho e a profissionalização das pessoas atendidas.

ORÇAMENTO DO PROJETO - POR ATIVIDADE

Atividade / Recursos (itens do cronograma)	Período Início / Fim	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Aquisição de insumos para a sala de costura.	2 8			R\$ 26.517,94
Fundação (Adiantável) (Produto) P1128 / Máquinas e Equipamentos Máquinas e equipamentos de costura.	2 2	17	R\$ 1.542,82	R\$ 26.227,94
Contrapartida (Serviço) S0592 / Serviços de Divulgação/Editoração/Gráficos BANNER	6 6	1	R\$ 290,00	R\$ 290,00
Capacitar pessoas para descaracterizar / ressignificar peças de roupas.	2 8			R\$ 69.488,90

Atividade / Recursos (itens do cronograma)	Período Início / Fim	Qtde	Valor Unitário	Valor Total
Fundação (Adiantável) (Produto) P1108 / Material de Expediente Armário.	2 2	1	R\$ 988,90	R\$ 988,90
Fundação (Adiantável) (Produto) P1118 / Alimentação ALIMENTAÇÃO	2 2	30	R\$ 1.533,33	R\$ 46.000,00
Fundação (Adiantável) (Serviço) S0582 / Instrutor/Educador OFICINEIROS	2 6	15	R\$ 1.500,00	R\$ 22.500,00
Separar roupas destinadas a descaracterização / resignificação.	2 8			R\$ 10.066,50
Fundação (Adiantável) (Produto) P1130 / Mobiliário Carrinhos, cavalete e prateleira.	2 2	25	R\$ 402,66	R\$ 10.066,50
Ressignificação das peças de roupas.	5 18			R\$ 31.590,16
Fundação (Adiantável) (Produto) P1128 / Máquinas e Equipamentos Itens e equipamentos de costura.	5 5	6	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Fundação (Adiantável) (Produto) P1126 / Equipamentos de Informática / Software Equipamentos de informática e mesa gráfica.	5 5	2	R\$ 4.881,95	R\$ 9.763,90
Fundação (Adiantável) (Produto) P1119 / Vestuário insumos de aviamentos e confecção	5 18	2.0000000000000001	R\$ 10.913,13	R\$ 21.826,26
Gestão do Projeto	2 8			R\$ 92.500,00
Fundação (Adiantável) (Serviço) S0590 / Serviços Especializados (PF e PJ) Gerente Administrativo, Gerente Operacional, Gerente de Marketing, Oficineiros e Contador	2 6	30	R\$ 2.250,00	R\$ 67.500,00
Contrapartida (Serviço) S0590 / Serviços Especializados (PF e PJ) Gerente Administrativo	6 6	10	R\$ 2.500,00	R\$ 25.000,00